

Inhaltsverzeichnis

1 KAPITEL: DER MARKTORIENTIERUNG	1
1.1 Der Ausbildungsbetrieb	1
1.1.1 Unternehmensformen	1
1.2 Marktorientierung	1
1.2.1 Marketing	1
1.2.2 Marktforschung	3
2 KAPITEL: IMMOBILIENBEWIRTSCHAFTUNG	4
2.1 Vermietung und Pflege des Immobilienbestandes	4
2.1.1 Aufgabe: Wohnraummietvertrag	4
2.1.2 Aufgabe: Vermietung	6
2.1.3 Aufgabe: Befristung von Mietverträgen	7
2.1.4 Aufgabe: Tod	9
2.1.5 Aufgabe: Untervermietung	10
2.1.6 Aufgabe: Mängel	10
2.1.7 Aufgabe: Schönheitsreparaturen & Co	11
2.1.8 Aufgabe: Mieterhöhung – Anpassung an die üblichen Entgelte	12
2.1.9 Aufgabe: Modernisierung	13
2.1.10 Aufgabe: Kostenmietenrecht	14
2.1.11 Aufgabe: Betriebskosten	15
2.1.12 Aufgabe: Heizkostenabrechnung	16
2.1.13 Aufgabe: Kündigung	17
2.2 Kapitel: Wohnungseigentum	20
2.2.1 Aufgabe: Grundlegendes	20
2.2.2 Aufgabe: Begründung von Wohnungseigentum	20
2.2.3 Aufgabe: Gemeinschaft	23
2.2.4 Aufgabe: Versammlung	23
2.2.5 Aufgabe: Abrechnung	25
3 KAPITEL: ERWERB, VERÄUßERUNG UND VERMITTLUNG VON IMMOBILIEN	28
3.1.1 Aufgabe: Grundstücksnutzungen	28
3.1.2 Aufgabe: Grundpfandrechte	29
3.1.3 Aufgabe: Erbbaurecht	30
3.1.4 Aufgabe: Grundstückskaufvertrag	30
3.1.5 Aufgabe: Immobilienkauf	33
3.1.6 Aufgabe: Grunderwerbsteuer	33
3.1.7 Aufgabe: Immobilienmakler	33
3.1.8 Aufgabe: Immobilienvermarktung	35
3.1.9 Aufgabe: Wertermittlung	35
4 KAPITEL: BEGLEITUNG VON BAUVORHABEN	38
4.1 Baumaßnahmen	38
4.1.1 Aufgabe: Bebauungsplan	38
4.1.2 Aufgabe: Bebaubarkeit	38
4.1.3 Aufgabe: Erschließung	38
4.1.4 Aufgabe: Bauordnungsrecht	39
4.1.5 Aufgabe: Sanierung	39
4.1.6 Aufgabe: Vergabe von Bauleistungen	40
4.1.7 Aufgabe: Bauvertrag	40
4.1.8 Aufgabe: Abnahme	41
4.1.9 Aufgabe: Architekt	41
4.2 Kapitel: Finanzierung	43
4.2.1 Aufgabe: Darlehen	43

4.2.2 Aufgabe: Eigenheimfinanzierung

43

IMPRESSUM

A